

# Preisliste Nr. 56

gültig ab 1. Januar 2012

mit Schnellübersicht  
für Agenturen

## Die Glocke

Führende Heimatzeitung im Herzen Westfalens

Einzelpreis 1,10 Euro  
Verlag E. Holterdorf, 59302 Delde

Nr. 186 · 32. W. · 131. Jahrgang  
Freitag, 12. August 2011

### Bankdaten aus der Schweiz Wirbel um den angeblichen Kauf einer Steuer-CD

mittelbar  
zeitweilig  
an der Aufdeckung von Steuerbe-  
trügern nach dem Erwerb von  
Daten beteiligt. Üblicherweise  
formieren die Bundesländer das  
Steueramt für Steuern  
anzustehen. tanchen  
Regel von Steuer-  
Län-

Delke-Brücke



### Echo der Heimat

#### Verkäuferin mit Pistole bedroht

Bei einem Überfall auf die  
Bäckerei an der Ecke Nord-  
ring / Marienfelder Straße  
hat der Räuber die Verkäuf-  
erin mit einer Pistole be-  
droht. Er erbeutete einen ge-  
ringen Bargeldbetrag aus  
der Tageskasse.

#### ► Gütersloh

#### Kajak-Kinder stechen in See

Es ist gar nicht so  
schwierig mit dem Kajak  
bewegen. Diese Kinder  
haben 21 Mädchen  
auf dem Wasser  
macht. Die Wa-  
Freunde  
Schmupperer

#### ► Verl

#### B 513 Mont

Der  
Bund  
lenw  
Cla  
Me  
D  
D

www.die-glocke.de  VERLAG E. HOLTENDORF  
GMBH & CO. KG

**ZGW** Zeitungsgruppe  
Westfalen

**NBRZ**  
Nielsen-Ballungsraum-Zeitungen  
Druck an den richtigen Stellen.

**mrw**  
MediaRegion Ruhrgebiet/Westfalen



Arbeitsgemeinschaft  
Media-Analyse  
(AG.MA.)

**Z** **M** **G**  
ZEITUNGS MARKETING GESELLSCHAFT



# Agentur-Schnellübersicht

Ihr Werbeträger Nr. 1  
im Kreis Warendorf sowie in der südlichen Hälfte  
des Kreises Gütersloh

## Allgemeine Verlagsangaben

Anschrift: Die Glocke  
Verlag E. Holterdorf GmbH & Co KG  
Postfach 32 40, 59281 Oelde  
Postfach 32 40, 59281 Oelde  
Postanschrift: Engelbert-Holterdorf-Str. 4/6, 59302 Oelde  
Telefon: 02522 73-0  
Telefax: 02522 73-241  
Internet: www.die-glocke.de  
E-Mail: anzeigen@die-glocke.de

Tel. Anz.-Aufnahme: 02522 73-300

### Anzeigenabteilung:

Telefon: 02522 73-240  
Telefax: 02522 73-251  
Internet: www.die-glocke.de  
E-Mail: anzeigen@die-glocke.de

Erscheinungsweise: täglich, außer sonntags

Bankkonten: Commerzbank Oelde, 8 506 008, BLZ 478 400 65  
Sparkasse Münsterland Ost, 42 040 493, BLZ 400 501 50  
Volksbank Oelde, 500 1131 400, BLZ 412 614 19

Chiffregebühr: Bei Abholung 2 € zuzüglich MwSt.  
Bei Zusendung 6,50 € zuzüglich MwSt. je Veröffentlichung.  
Die Chiffregebühr wird auch erhoben, wenn keine Offerten  
eingehen.

Geschäftsbedingungen: Aufträge werden zu den allgemeinen Geschäftsbedingungen für  
Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften und  
zu den zusätzlichen Geschäftsbedingungen des Verlages  
ausgeführt.

Zahlungsbedingungen: Zahlbar sofort nach Rechnungserhalt netto Kasse.  
Bei Vorauszahlung auf Beträge über 50 € 2% Skonto.

**Aufnahme privater Kleinanzeigen erfolgt gegen Barzahlung  
oder Abbuchungsauftrag vom Konto.**

## Nachlässe

Malstaffel	Mengenstaffel	Nachlässe werden im Rahmen einer getätigten Abschlussverein- barung gewährt. Abschlusszeitraum: Insertionsjahr Keine Rabattierung von Anzeigen, die zu ermäßigten Preisen abgerechnet werden.
ab 6 Anzeigen 5 %	ab 1 000 mm 5 %	
ab 12 Anzeigen 10 %	ab 3 000 mm 10 %	
ab 18 Anzeigen 12,5 %	ab 5 000 mm 15 %	
ab 24 Anzeigen 15 %	ab 8 000 mm 17,5 %	
ab 36 Anzeigen 17,5 %	ab 10 000 mm 20 %	
ab 52 Anzeigen 20 %		

Alle im Tarif genannten Preise in € zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

## Anzeigen- und Druckunterlagenschlusstermine

### s/w und eine Zusatzfarbe

#### Textplatzierungen:

Montagausgabe: **Freitag 12:00 Uhr**

Dienstag- bis Samstagausgabe:

**Vortag 10:00 Uhr**

#### Anzeigenteil (**gestaltete Anzeigen**):

Montagausgabe: **Freitag 16:00 Uhr**

Dienstag- bis Samstagausgabe:

**Vortag 12:00 Uhr**

Stellen-, Immobilien-, Wohnungs- und  
Kfz-Markt am Samstag: **Do. 16:00 Uhr**

Reise-Wochenendbeilage:

**Donnerstag 16:00 Uhr**

### Anzeigenteil (**Fließsatzanzeigen**):

Montagausgabe: **Freitag 16:00 Uhr**

Dienstag- bis Freitagausgabe:

**Vortag 15:00 Uhr**

Samstagausgabe: **Vortag 14:00 Uhr**

Stellen-, Immobilien-, Wohnungs- und  
Kfz-Markt am Samstag: **Donnerstag 16:00 Uhr**

Reise- Wochenendbeilage:

**Donnerstag 16:00 Uhr**  
**3c-/4c-Anzeigen und Sonderformen**

3 Werktage vor dem Erscheinungstermin  
Letzter Termin für Auftragsrücktritt ist der  
jeweils gültige Anzeigenschlusstermin

## Technische Angaben (weitere Angaben siehe nächste Seite)

Zeitungsformat:	Spaltenbreite	Anzeigen:	Textteil:
Rheinisches Format	1	44	46
<b>Satzspiegel:</b> 480 mm hoch, 320 mm breit, 1/1-Seite = 3360 mm (bei 7 Spalten)	2	90	104
	3	136	158
	4	182	212
<b>Panorama-Anzeigen schwarzweiß und 4c:</b> 670 mm breit einschl. Bundsteg (30 mm)	5	228	266
	6	274	320
Textteil Umrechnungsfaktor: 1,17	7	320	-

## Ausgaben, Auflagen und Verbreitungsgebiet

Ausgaben	ZIS-Nr.	Verkaufte* Auflage	Beilagenauflage Mo.-Fr.	Sa.
001 Gesamt	101.718	55.710	58.600	64.300
002 Kreis Gütersloh	100.808	24.115	25.600	27.500
003 Beckum/Ahlen	101.579	22.339	23.400	25.800
004 Warendorf	101.069	9.256	9.600	11.000

### Kombinationen

005 Beckum/Gütersloh	101.172	46.454	49.000	53.300
006 Beckum/Warendorf	101.282	31.595	34.400	36.800
007 Gütersloh/Warendorf	101.708	33.371	35.200	38.500

\* (IVW II. Quartal 2011)

## Technische Angaben, Datenübermittlung

### Dateiformate:

- bevorzugt PDF im Standard PDF/X-1a
- EPS
- PostScript
- Tiff oder Jpeg als komplette Anzeige, Auflösung mind. 400–600 ppi

### Technische Voraussetzungen:

- Schriften: komplett eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt
- Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder 200 ppi, Strichbilder 600 ppi
- Linienstärke: min. 0,1 mm (ca. 0,3 Punkt)
- Rastertonwerte: min. 10%
- Farbformat: Graustufen, CMYK oder Sonderfarben
- Sonderfarben, RGB- und Lab-Daten werden von uns immer in

CMYK gewandelt (Farbabweichungen möglich)

- Farbseparation nach ISOnewspaper26v4.icc
- Graustufenbilder nach ISOnewspaper26v4\_gr.icc
- Keine vorseparierten Dateien wie z. B. DCS-Dateien
- Dateinamenskonvention: <Anzeigenkunde>\_<Erscheinungsdatum JJJJ-MM-TT>, z. B.: Mueller\_2008-08-23.pdf

### Datenübermittlung:

- ISDN Leonardo Pro: 02522 940116
- EuroFile-Transfer: 02522 940114
- E-Mail: mc@die-glocke.de (max. 15 MB)
- FTP (Zugangsdaten beim Verlag anfragen, Tel. 02522 73-149)



# Agentur-Schnellübersicht

Ihr Werbeträger Nr. 1  
im Kreis Warendorf sowie in der südlichen Hälfte  
des Kreises Gütersloh

## Preisangaben zur Gesamtausgabe – Grundpreis

### Anzeigenteil

<b>Die Glocke</b>	ZIS	verk. Auflage*
<b>Gesamtausgabe</b>	101.718	55.710
<hr/>		
<b>s/w je mm</b>		2,87 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		9.643,20 €
<hr/>		
<b>1 ZF je mm</b>		3,30 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.320,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		11.088,00 €
<hr/>		
<b>2 ZF je mm</b>		3,73 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.492,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		12.532,80 €
<hr/>		
<b>3 ZF je mm</b>		3,87 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.548,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		13.003,20 €

Farbanzeigen unter 400 mm werden zum jeweiligen Millimeterpreis für s/w-Anzeigen und den entsprechenden Mindestaufschlägen berechnet.

\* (IVW II. Quartal 2011)

### Textteil

<b>Spaltenbreite</b>	<b>Grundpreis</b>
46 mm	
<b>s/w je mm</b>	11,48 €

### Titelkopf

<b>Festgröße/mm</b>	<b>Grundpreis</b>
44x40 mm hoch	
<b>s/w</b>	597,00 €
<b>1 ZF</b>	769,00 €

### Berechnungsbeispiel

blatthohe Anzeigen 2-spaltig, s/w (Anzeigenseite)		
Größe	480 mm x 2 Sp = 960 mm	
	<b>960 mm x 2,87 € =</b>	<b>2.755,20 €</b>

blatthohe Anzeigen 2-spaltig, s/w (Textseite)		
Größe	480 mm x 2 Sp = 960 mm x 1,17* = 1.124 mm	
	<b>1.124 mm x 2,87 € =</b>	<b>3.225,88 €</b>

\* Umrechnungsfaktor von Anzeigen- auf Textspalten

## Preisangaben zur Gesamtausgabe – Ortspreis

### Anzeigenteil

<b>Die Glocke</b>	ZIS	verk. Auflage*
<b>Gesamtausgabe</b>	101.718	55.700
<hr/>		
<b>s/w je mm</b>		2,44 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		8.198,40 €
<hr/>		
<b>1 ZF je mm</b>		2,81 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.124,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		9.441,60 €
<hr/>		
<b>2 ZF je mm</b>		3,17 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.268,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		10.651,20 €
<hr/>		
<b>3 ZF je mm</b>		3,29 €
<b>Mindestformat (400)</b>		1.316,00 €
<b>Preis 1/1 Seite</b>		11.054,40 €

Farbanzeigen unter 400 mm werden zum jeweiligen Millimeterpreis für s/w-Anzeigen und den entsprechenden Mindestaufschlägen berechnet.

\* (IVW II. Quartal 2011)

### Textteil

<b>Spaltenbreite</b>	<b>Ortspreis</b>
46 mm	
<b>s/w je mm</b>	9,76 €

### Titelkopf

<b>Festgröße/mm</b>	<b>Ortspreis</b>
44x40 mm hoch	
<b>s/w</b>	507,00 €
<b>1 ZF</b>	655,00 €

### Berechnungsbeispiel

blatthohe Anzeigen 2-spaltig, s/w (Anzeigenseite)	
Größe	480 mm x 2 Sp = 960 mm
	<b>960 mm x 2,44 € =</b>
	<b>2.342,40 €</b>

blatthohe Anzeigen 2-spaltig, s/w (Textseite)	
Größe	480 mm x 2 Sp = 960 mm x 1,17* = 1.124 mm
	<b>1.124 mm x 2,44 € =</b>
	<b>2.742,56 €</b>








\* Umrechnungsfaktor von Anzeigen- auf Textspalten








# Agentur-Schnellübersicht

Ihr Werbeträger Nr. 1  
im Kreis Warendorf sowie in der südlichen Hälfte  
des Kreises Gütersloh

## Platzierungsbedingungen und Sonderformate

Satzspiegel: 480 mm hoch, 320 mm breit, 1 Seite: 3360 mm  
Anzeigenspalten: Breite 44 mm, Anzahl 7  
Textspalten: Breite 46 mm, Anzahl 6, Umrechnungsfaktor: 1,17

	Alle Ausgaben Mindestgröße	Maximalgröße	Anmerkungen zur Berechnung	
<b>Textteilanzeigen</b>	1 Spalte 10 mm hoch	2 Spalten 100 mm (104 x 100 mm)	von mind. 3 Seiten von Text umgeben	
<b>Farbanzeigen</b> im Text- und Anzeigenteil	1 Spalte 10 mm hoch	-	Unter 400 mm wird ein Mindestaufschlag auf den jeweiligen mm-sw-Preis berechnet. Darüber gilt jeweils der Farb-mm-Preis.	
<b>Blatthohe Anzeigen</b> auf Textseiten	1 Textspalte 480 mm hoch	4 Textspalten 480 mm hoch	Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
<b>Blattbreite Anzeigen</b> auf Textseiten	7 Spalten 30 mm hoch	7 Spalten 380 mm hoch		
<b>1. Lokalseite (Griffecke)</b> auf Textseiten	2 Textspalten 100 mm hoch		Auch als Kombination buchbar.	
<b>1000er Eckfeld</b> auf Textseiten	Festgröße: 4 Textspalten 250 mm hoch		Umrechnung: 1 Textspalte = 1,17 Anzeigenspalten	
<b>Panorama-Anzeigen</b> auf Textseiten	15 Spalten 670 mm breit 200 mm hoch	15 Spalten 670 mm breit 480 mm hoch	15 Spalten x Anzeighöhe x mm-Preis	
<b>Tunnel-Anzeigen</b> im Anzeigenteil (ZF möglich)	6 Spalten + Bundsteg 302 mm breit Mindestvolumen 1400 mm	10 Spalten + Bundsteg 486 mm breit Mindestvolumen 1400 mm	Anzahl Anzeigenspalten + 1 Anzeigenspalte x Anzeighöhe	

<b>Tunnel-Anzeigen</b> im Textteil (ZF möglich)	6 Textspalten + Bundsteg 346 mm breit Mindestvolumen 1600 mm	10 Textspalten + Bundsteg 562 mm breit Mindestvolumen 1600 mm	Anzahl Textspalten x UF 1,17 + 1 Anzeigenspalte x Anzeighöhe		
<b>Titelkopf-Anzeigen</b> (sw und 4c möglich)	Festformat: 44 mm breit 40 mm hoch	Festformat: 44 mm breit 40 mm hoch	Platzierung rechts oder links neben dem Titelkopf		
<b>Titelfuß-Anzeigen</b>	1 Textspalte (46 x 50 mm) 50 mm hoch	1 Textspalte (46 x 50 mm) 100 mm hoch	2 Textspalten 100 mm hoch (104 x 100 mm)	Unter 400 mm wird ein Mindestaufschlag auf den jeweiligen mm-sw-Preis berechnet. Darüber gilt jeweils der Farb-mm-Preis.	
<b>Insel-Anzeige</b> im Anzeigenteil (ZF möglich)	3 Spalten x 50 mm hoch Mindestvolumen: 150 mm	–			
<b>Insel-Anzeige</b> im Textteil (ZF möglich)	–	2 Textspalten x 100 mm Festgröße (104 x 100 mm)			
<b>L-Anzeige</b> (im Text- und Anzeigenteil möglich, ZF möglich)	Mindestgröße im Textteil: 700 mm Mindestgröße im Anzeigen- teil: 600 mm	Maximale Größe: 2.400 mm	Berechnung waagerechter Teil: 7 Anzeigenspalten x Anzeighöhe. Berechnung senkrechter Teil: Anzahl Textspalten x Umrechnungsfaktor 1,17. Im Anzeigenteil entfällt der Umrechnungsfaktor.		
<b>Satelliten-Anzeigen</b> nur im Anzeigenteil (ZF möglich)	mindestens 3 Anzeigen pro Seite	maximal 400 mm pro Seite nicht mehr als 8 Anzeigen pro Seite			
<b>Flexform-Anzeige</b>			Nur im redaktionellen Teil möglich. Größe und Konditionen auf Anfrage.		
<b>Anzeigenstrecken</b>	mindestens 3 aufeinander- folgende Seiten in einer Ausgabe		Preise auf Anfrage.		
<b>Tip-on Card</b>	95 x 70 mm	148 x 105 mm	Preise auf Anfrage.		
<b>Patronat-Wetter</b>	5 Textspalten, 10 mm hoch, 265 mm breit		3.984,- €/Monat		
<b>Patronat-Sport</b> Bundesliga-Tabelle	7 Spalten, 20 mm hoch, 320 mm breit		531,- €/Schaltung		
<b>Patronat-Börse</b>	7 Spalten, 10 mm hoch, 320 mm breit		600,- €/Woche		

# 001 - Gesamtausgabe (ZIS-Nr. 101 718)

## Schwarz-Weiß-Anzeigen

### Anzeigenteil

	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl	1/1 Seite 3360 mm €
Grundpreis	2,87	s. technische Angaben	7	9.643,20
Ortspreis <sup>1</sup>	2,44		7	8.198,40

### Textteil<sup>2</sup> (von mind. 3 Seiten mit Text umgeben, Mindestgröße 10 mm/1sp.)

	mm-Preis €	Spalten- breite mm	Spalten- zahl
Grundpreis	11,48	s. technische Angaben	6
Ortspreis <sup>1</sup>	9,76		6

## Farb-Anzeigen

	1 Zusatzfarbe			2 Zusatzfarben			3 Zusatzfarben		
	mm-Preis €	Mindestauf- schlag <sup>2</sup> €	1/1 Seite 3360 mm €	mm-Preis €	Mindestauf- schlag <sup>2</sup> €	1/1 Seite 3360 mm €	mm-Preis €	Mindestauf- schlag <sup>2</sup> €	1/1 Seite 3360 mm €
Grundpreis	3,30	172,00	11.088,00	3,73	344,00	12.532,80	3,87	400,00	13.003,20
Ortspreis <sup>1</sup>	2,81	148,00	9.441,60	3,17	292,00	10.651,20	3,29	340,00	11.054,40

## Ermäßigte Preise mm € / schwarz-weiß (ohne Rabattierung)

	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
1. Stellenangebote s/w (Preise nicht gültig für Personaldienstleister)	2,19	1,86
1 Zusatzfarbe (ab 400 Gesamt-mm) <sup>2</sup>	2,52	2,14
2 Zusatzfarben (ab 400 Gesamt-mm) <sup>2</sup>	2,85	2,42
3 Zusatzfarben (ab 400 Gesamt-mm) <sup>2</sup>	2,96	2,51
2. Stellen- und Gelegenheitsanzeigen (privater Art)*		
Fließsatz	0,98	0,83
mit Rand oder Auszeichnungsschrift	1,08	0,92
3. Bäderanzeigen	2,15	1,83
4. Familienanzeigen	1,07	0,91
5. Geschäftliche Gelegenheitsanzeigen und Nachrufe	2,19	1,86
6. Viehmarktanzeigen (nicht für Händler)	1,08	0,92
7. Vereinsanzeigen**	0,66	0,56

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> Farbanzeigen unter Mindestgröße (400 mm) und farbige Textanzeigen werden zum jeweiligen Millimeterpreis für Schwarz-Weiß-Anzeigen mit den entsprechenden Mindest-Aufschlägen berechnet.

\* Als private Gelegenheitsanzeigen gelten nur solche, mit denen keine gewerblichen Zwecke verfolgt werden und im Immobilien- und Wohnungsbereich bei Privatbesitz von bis zu drei Wohneinheiten. Partei-Empfehlungsanzeigen, auch von privaten Auftraggebern und Gruppen, werden zum entsprechenden Anzeigenpreis berechnet.

\*\* Nur Versammlungsanzeigen, also keine Ankündigungen von Theateraufführungen, Vereinsfesten usw.

Amtliche Bekanntmachungen soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder Dritten in Rechnung gestellt werden, siehe jeweiliger Millimeterpreis × 50%.

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

# Lokalausgaben

## Schwarz-Weiß-Anzeigen

Ausgabe	Anzeigenteil	mm-Preis	1/1 Seite = 3360 mm	Textteil <sup>2</sup> – Mindestgröße 10 mm/1sp. (von mind. 3 Seiten mit Text umgeben)
		€	€	mm-Preis €
<b>002 - Kreis Gütersloh (südliche Hälfte)</b> (ZIS-Nr. 100 808)	Grundpreis	1,62	5.443,20	6,48
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,38	4.636,80	5,52
<b>003 - Beckum / Ahlen</b> (ZIS-Nr. 101 579)	Grundpreis	1,57	5.275,20	6,28
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,33	4.468,80	5,32
<b>004 - Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 069)	Grundpreis	1,02	3.427,20	4,08
	Ortspreis <sup>1</sup>	0,87	2.923,20	3,48

## Farbanzeigen

Ausgabe		1 Zusatzfarbe		2 Zusatzfarben		3 Zusatzfarben	
		mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €	mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €	mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €
<b>002 - Kreis Gütersloh (südliche Hälfte)</b> (ZIS-Nr. 100 808)	Grundpreis	1,86	96,00	2,11	196,00	2,19	228,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,59	84,00	1,79	164,00	1,86	192,00
<b>003 - Beckum / Ahlen</b> (ZIS-Nr. 101 579)	Grundpreis	1,81	96,00	2,04	188,00	2,12	220,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,53	80,00	1,73	160,00	1,80	188,00
<b>004 - Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 069)	Grundpreis	1,17	60,00	1,33	124,00	1,38	144,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,00	52,00	1,13	104,00	1,17	120,00

## Ermäßigte Preise

Amtliche Bekanntmachungen soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder Dritten in Rechnung gestellt werden, siehe jeweiliger Millimeterpreis  $\times$  50%.

**Rubrizierte Anzeigen erscheinen nur in der Gesamtausgabe.**

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> Farbanzeigen unter Mindestgröße (400 mm) und farbige Textanzeigen werden zum jeweiligen Millimeterpreis für Schwarz-Weiß-Anzeigen mit den entsprechenden Mindestaufschlägen berechnet. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Kombinationen

## Schwarz-Weiß-Anzeigen

Ausgabe		Anzeigenteil		Textteil <sup>2</sup> – Mindestgröße 10 mm/1sp. (von mind. 3 Seiten mit Text umgeben)
		mm-Preis €	1/1 Seite = 3360 mm €	
<b>005 - Beckum und Gütersloh</b> (ZIS-Nr. 101 172)	Grundpreis	2,53	8.500,80	10,12
	Ortspreis <sup>1</sup>	2,15	7.224,00	8,60
<b>006 - Beckum und Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 282)	Grundpreis	2,27	7.627,20	9,08
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,93	6.484,80	7,72
<b>007 - Gütersloh und Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 708)	Grundpreis	2,32	7.795,20	9,28
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,97	6.619,20	7,88

## Farbanzeigen

Ausgabe		1 Zusatzfarbe		2 Zusatzfarben		3 Zusatzfarben	
		mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €	mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €	mm-Preis €	Mindestaufschlag <sup>2</sup> €
<b>005 - Beckum und Gütersloh</b> (ZIS-Nr. 101 172)	Grundpreis	2,91	152,00	3,29	304,00	3,42	356,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	2,47	128,00	2,80	260,00	2,90	300,00
<b>006 - Beckum und Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 282)	Grundpreis	2,61	136,00	2,95	272,00	3,06	316,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	2,22	116,00	2,51	232,00	2,61	272,00
<b>007 - Gütersloh und Warendorf</b> (ZIS-Nr. 101 708)	Grundpreis	2,67	140,00	3,02	280,00	3,13	324,00
	Ortspreis <sup>1</sup>	2,27	120,00	2,56	236,00	2,66	276,00

## Ermäßigte Preise

Amtliche Bekanntmachungen soweit sie nicht erwerbswirtschaftlicher Art sind oder Dritten in Rechnung gestellt werden, siehe jeweiliger Millimeterpreis  $\times$  50%.

**Rubrizierte Anzeigen erscheinen nur in der Gesamtausgabe.**

<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

<sup>2</sup> Farbanzeigen unter Mindestgröße (400 mm) und farbige Textanzeigen werden zum jeweiligen Millimeterpreis für Schwarz-Weiß-Anzeigen mit den entsprechenden Mindestaufschlägen berechnet. Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

# Sonderformate

## Anzeigenstrecken

ab 3 Seiten, Preise auf Anfrage, Anzeigen dienen nicht der Erfüllung eines bestehenden Anzeigenabschlusses

## Panorama-Anzeigen (Gesamt- und Teilausgaben)

Anlieferungstermin: 3 Tage vor Erscheinen  
Satzspiegel: 480 mm hoch, 670 mm breit  
Mindestgröße: 200 mm hoch, 15 Spalten

## Satelliten-Anzeigen

Mehrere Anzeigen auf einer Anzeigenseite ohne Platzierungsvorschrift  
Belegung: Gesamt- und Teilausgaben

## PR-Seiten auf „Stand-by“-Basis

Redaktionell gestaltete Anzeigen auf „Stand-by“-Basis (Sie bestimmen die Erscheinungswoche, der Verlag den Erscheinungstag). Ausgeschlossen sind Produkt- und Markenwerbung in Verbindung mit Preisangeboten und Terminankündigungen. Preise und weitere Details auf Anfrage. Bei Platzierungen auf redaktionellen Seiten ist vorherige Rücksprache notwendig.

## Titelkopfanzeigen (nur 001 - Gesamtausgabe möglich – Festgrößen)

Titelseite	Farbe	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
1 Textspalte	SW	597,00 €	507,00 €
40 mm Höhe	1 Zusatzfarbe	769,00 €	655,00 €
(44x40 mm)			

Mehrere Zusatzfarben möglich  
Berechnung: sw-Preis zzgl. jew. Mindestaufschlag für Farbanzeigen (Gesamtausgabe)  
<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

## Titelfußanzeigen (nur 001 - Gesamtausgabe möglich – Festgrößen)

Titelseite	Farbe	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
1 Textspalte	SW	689,00 €	586,00 €
50 mm Höhe	1 Zusatzfarbe	861,00 €	734,00 €
(46x50 mm)			
1 Textspalte	SW	1.263,00 €	1.074,00 €
100 mm Höhe	1 Zusatzfarbe	1.435,00 €	1.222,00 €
(46x100 mm)			
2 Textspalten	SW	2.044,00 €	1.737,00 €
100 mm Höhe	1 Zusatzfarbe	2.216,00 €	1.885,00 €
(104x100 mm)			

Mehrere Zusatzfarben möglich  
Berechnung: sw-Preis zzgl. jew. Mindestaufschlag für Farbanzeigen (Gesamtausgabe)

## 1. Lokalseite – Griffecke

S/W-Anzeigen – verbindliche Anzeigengröße: 2 Textspalten/100 mm (104x100 mm)

Ausgabe	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
002 - Kreis Gütersloh (südliche Hälfte)	1.037,00 €	884,00 €
003 - Beckum/Ahlen	1.005,00 €	852,00 €
004 - Warendorf	653,00 €	557,00 €

Kombinationen:	Grundpreis	Ortspreis <sup>1</sup>
001 - Gesamtausgabe	1.837,00 €	1.562,00 €
005 - Beckum und Gütersloh	1.620,00 €	1.376,00 €
006 - Beckum und Warendorf	1.453,20 €	1.236,00 €
007 - Gütersloh und Warendorf	1.485,00 €	1.261,00 €

Zusatzfarbe(n) möglich. Berechnung: sw-Preis zzgl. jew. Mindestaufschlag für Farbanzeigen (Lokal-/Kombinationsausgabe)  
Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.  
<sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

# Rubrikendoppel **Mittwoch – Samstag**

Für Anzeigen in den Rubriken Kfz, Immobilien und im Stellenmarkt, die innerhalb einer Woche doppelt (mittwochs und samstags bzw. samstags und mittwochs) unverändert gebucht werden, gilt ein **50%iger Preisnachlass auf die zweite Anzeige.**

## 001 - Gesamtausgabe ZIS-Nr. 101.718

		s/w mm-Preis €	1 Zusatzfarbe mm-Preis €	Mindest- aufschlag <sup>2</sup> €	2 Zusatzfarben mm-Preis €	Mindest- aufschlag <sup>2</sup> €	3 Zusatzfarben mm-Preis €	Mindest- aufschlag <sup>2</sup> €	
<b>Kfz- und Immobilienmarkt</b>	Grundpreis	2,87	3,30	172,00	3,73	344,00	3,87	400,00	<b>2. Schaltung abzüglich 50%</b>
	Ortspreis <sup>1</sup>	2,44	2,81	148,00	3,17	292,00	3,29	340,00	
<b>Stellenmarkt</b>	Grundpreis	2,19	2,52	172,00	2,85	344,00	2,96	400,00	<b>2. Schaltung abzüglich 50%</b>
	Ortspreis <sup>1</sup>	1,86	2,14	148,00	2,42	292,00	2,51	340,00	

Anzeigenschluss für die Samstagsausgabe: Donnerstag 16 Uhr, für die Mittwochausgabe: Vortag 12 Uhr

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

<sup>1</sup> o. Vermittlungsprovision <sup>2</sup> Farbanzeigen unter Mindestgröße (400 mm) werden zum jeweiligen Millimeterpreis für SW-Anzeigen mit Mindestaufschlägen (Basiskosten) berechnet.

# Kombination Print-Online

Gestaltete und Fließsatzanzeigen der Märkte KFZ, Immobilien, Stellen, Reise, gemischte Rubriken und Familienanzeigen erscheinen automatisch online unter: [www.die-glocke.de](http://www.die-glocke.de)

## Berechnung der Onlinestellung

	Geschäftskunden	Privatkunden	Laufzeit
KFZ-Markt	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Immobilienmarkt	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Stellenmarkt	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	4 Wochen
gemischte Rubriken	1,00 € zzgl. MwSt.	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche
Familienanzeigen/Nachrufe	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	4 Wochen
Reiseanzeigen	im Millimeterpreis enthalten	im Millimeterpreis enthalten	1 Woche

Die Aufschläge sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

# Übersicht Online-Werbung



**Die Glocke**

Online

Werbeform	Größe (in Pixel)	Homepage/Lokales	Rubrikenmärkte	Artikel-Platzier.	Channel*	Available Reach**
Wallpaper	728x90 + 160x600	30,00 €	-	-	25,00 €	8,00 €
Superbanner	728x90	20,00 €	-	-	15,00 €	8,00 €
Skyscraper	160x600	20,00 €	-	-	15,00 €	8,00 €
Medium-Rectangle	300x250	20,00 €	18,00 €	20,00 €	18,00 €	8,00 €
XXL-Button	150x150	18,00 €	15,00 €	18,00 €	-	8,00 €
Textteil-Banner	610x90	20,00 €	-	20,00 €	-	8,00 €
Menü-Banner	145x80	10,00 €	8,00 €	-	-	-
Maxi-Menü-Banner	300x80	18,00 €	-	-	-	8,00 €

\* Brennpunkte, Wirtschaft, NRW, Sport

\*\* Mindestvolumen 2.000 (Verteilung der Werbemittel je nach Verfügbarkeit auf dem Portal)

Alle Preise sind TKP-Preise (Preis für 1.000 Werbeeinblendungen), zzgl. MwSt., exklusiv Mindestvolumen 10.000 Werbeeinblendungen

Werbeform	Größe (in Pixel)	Ebene	Zeitraum	Kosten
Digitale Anzeige	300x250	ab Lokales	1 Woche	149,00 €
Digitale Anzeige	150x150	ab Lokales	1 Woche	149,00 €

Kosten zzgl. Printanzeigen lt. Tarif  
Kombi mit einer Printanzeige (gleiches Motiv)

Werbeform	Größe	Ebene	Zeitraum	Kosten
Digitale Beilage	wie geliefertes PDF	Homepage	1 Woche	200,00 €

Möglich bei zeitgleicher Buchung einer Printbeilage

## Rabattierung

1.000 € Jahresumsatz	5%
3.000 € Jahresumsatz	10%
5.000 € Jahresumsatz	15%
10.000 € Jahresumsatz	20%

Weitere Informationen zu unseren Online-Werbeformen und Platzierungsmöglichkeiten finden Sie unter: [www.die-glocke.de/anzeigen/mediadaten](http://www.die-glocke.de/anzeigen/mediadaten)

**Die Glocke**

die guten Seiten des Tages

Rubrikendoppel  
Print-Online  
Online-Werbung

# mrw Mediaregion Ruhrgebiet/Westfalen

## Stellenmarkt - sieben Stufen zum Erfolg

Wenn Sie qualifizierte Mitarbeiter suchen, bietet Ihnen Die Glocke in Kombination mit anderen Tageszeitungen ein erweitertes, siebenstufiges Stellenmarkt-Angebot. Ihr Vorteil: günstige Preise, nur ein Ansprechpartner, nur ein Auftrag, nur eine Rechnung und nur eine Druckvorlage.

**Stufe Eins – Ausgabe Nr. 1**



**Die Glocke**

Verkaufte Auflage IVW II/2011  
55.710 Exemplare

**Stufe Zwei – Ausgabe 6155**



**Die Glocke**

- + Münstersche Zeitung
- + Münsterland Zeitung
- + Emsdettener Volkszeitung
- + Grevenener Zeitung
- + Dorstener Zeitung
- + Halterner Zeitung
- + Ruhr Nachrichten

Verkaufte Auflage IVW II/2011  
146.824 Exemplare

Grundpreis\*: 4,96 €  
Ortspreis\*: 4,22 €  
Farbzuschläge:  
1 Zusatzfarbe 25%,  
2 und 3 Zusatzfarben 39%

## Stufe Drei – Ausgabe 4250



### Die Glocke

- + Westfälischer Anzeiger
- + Soester Anzeiger
- + Der Patriot

Verkaufte Auflage IVW II/2011  
155.305 Exemplare

Grundpreis\*: 7,60 €  
Ortspreis\*: 6,46 €  
Farbzuschläge:  
1 Zusatzfarbe 25%,  
2 und 3 Zusatzfarben 39%

## Stufe Vier – Ausgabe 4290



### Die Glocke

- + Westfälischer Anzeiger
- + Soester Anzeiger
- + Patriot
- + Hellweger Anzeiger

Verkaufte Auflage IVW II/2011  
179.656 Exemplare

Grundpreis\*: 8,95 €  
Ortspreis\*: 7,61 €  
Farbzuschläge:  
1 Zusatzfarbe 25%,  
2 und 3 Zusatzfarben 39%

50% Nachlass bei unveränderter Doppelschaltung innerhalb 4 Wochen

\* Alle Preise sind nicht rabattfähig



## Stufe Sieben – Ausgabe 6050



### Die Glocke

- + Westfälischer Anzeiger
- + Ruhr Nachrichten
- + Hellweger Anzeiger
- + Soester Anzeiger
- + Der Patriot
- + Münstersche Zeitung
- + Münsterland Zeitung
- + Emsdettener Volkszeitung
- + Grevenener Zeitung
- + Dorstener Zeitung
- + Halterner Zeitung
- + Recklinghäuser Zeitung

Verkaufte Auflage IVW II/2011  
461.948 Exemplare

Millimeterpreis\*: 21,99 €

Farbzuschläge:

- 1 Zusatzfarbe 25%,
- 2 und 3 Zusatzfarben 39%

Sparpreise für Standardformate\*

Format	Sparpreis
Spalten/mm Höhe	in Euro*
2/ 50	1.869,00
2/100	3.738,00
2/150	5.607,00
3/100	5.607,00
3/150	8.411,00
4/150	11.215,00

50% Nachlass bei unveränderter Doppelschaltung innerhalb 4 Wochen (außer Ausgabe 2040)  
\* Alle Preise sind nicht rabattfähig

# Technische Angaben, Druckunterlagen

## Zeitungsformat

Rheinisches Format

## Satzspiegel

Breite 320 mm, Höhe 480 mm  
1/1-Seite = 3360 mm (bei 7 Spalten)

## Spaltenzahl/-breite

	Anzeigenteil 7 Spalten (mm)	Textteil 6 Spalten (mm)
1	44	46
2	90	104
3	136	158
4	182	212
5	228	266
6	274	320
7	320	–

Textteilmillimeter werden in effektive  
Anzeigen-Millimeter umgerechnet.  
Umrechnungsfaktor: 1,17

## Druckverfahren

Zeitungs-Offset-Rotationsdruck  
(Coldset) nach DIN 12647-3

## Druckform

CtP-Negativ-Thermoplatte

## Druckfarben

Euro-Skala Grundfarben  
gem. DIN 2846-2

## Flächendeckung

240%, max. 260%

## Tonwertzunahme

Ca. 26% im Mittelton  
(bei 40% bzw. 50%)

## Raster

**Rasterweite:**  
48 Linien pro cm (lpcm) = 120 lpi

**Rasterpunktform:**  
elliptischer Kettenpunkt

**Rasterwinkel:**  
C 165°, M 45°, Y 0°, K 105°

## Farbseparation

**4c-Bilder:**  
ISOnewspaper26v4.icc

**Graustufenbilder:**  
ISOnewspaper26v4\_gr.icc

## Digitale Druckunterlagen

Bei Fremddatenübernahme kann keine Gewähr für den Inhalt übernommen werden.

## Dateiformate

- bevorzugt PDF im Standard PDF/X-1a
- EPS
- PostScript
- Tiff oder Jpeg als komplette Anzeige, Auflösung mind. 400–600 ppi

## Technische Voraussetzungen

- Schriften: komplett eingebunden oder in Zeichenwege gewandelt
- Bildauflösung: Farb-/Graustufenbilder mind. 200 ppi, Strichbilder mind. 600 ppi
- Linienstärke: mind. 0,1 mm (ca. 0,3 Punkt)
- Rastertonwerte: mind. 10%
- Farbformat: Graustufen, CMYK oder Sonderfarben
- Namenskonvention für HKS-Sonderfarben z. B. HKS14Z, HKS08Z
- Sonderfarben, RGB- und Lab-Daten werden von uns immer in CMYK gewandelt (dabei kann es technisch bedingt zu Farbabweichungen des Farbtons kommen, welches leider nicht auszuschließen ist)
- Farbseparation nach ISOnewspaper26v4.icc
- Graustufenbilder nach ISOnewspaper26v4\_gr.icc
- Keine vorseparierten Dateien wie z. B. DCS-Dateien
- Datei auf Endgröße ohne zusätzlichen Weißraum rundum anlegen
- Keine Schnittzeichen und Passkreuze verwenden
- Dateinamenskonvention: <Anzeigekunde>\_<Erscheinungsdatum JJJJ-MM-TT>, z. B.: Mueller\_2008-08-23.pdf

# Datenübermittlung, Auftragserteilung, Mindestgrößen

## Downloads

Einstellungen für Layoutprogramme und Distiller sowie die dazu notwendigen ICC-Farbprofile erhalten Sie auf unserer Internetseite unter [www.die-glocke.de/anzeigen/mediadaten](http://www.die-glocke.de/anzeigen/mediadaten).

## Datenübermittlung

- Datenträger: CD-ROM, DVD
- ISDN Leonardo Pro: 02522 940116
- EuroFile-Transfer: 02522 940114
- E-Mail: [mc@die-glocke.de](mailto:mc@die-glocke.de) (max. 15 MB)
- FTP (Zugangsdaten beim Verlag anfragen, Tel. 02522 73-149)

Falls möglich, komprimieren Sie alle Dateien in einer Zip-Datei, die sie lt. Dateinamenskennung (<Anzeigenkunde>\_<Erscheinungsdatum JJJJ-MM-TT>, z. B.: [Mueller\\_2008-08-23.zip](#)) benennen.  
Wir sind 24 Stunden empfangsbereit. Die Datenübertragung muss bis zum Anzeigenschluss abgeschlossen sein.

## Textplatzierungen/Mindestgrößen

**Textteilanzeigen** – von mind. 3 Seiten mit Text umgeben – Mindestgröße: 10 mm/1sp.  
**Eckfeld-Anzeigen\*** – unter/neben Text – Mindestgröße: 700 Gesamtmillimeter  
**Streifenanzeigen** – unter Text, am Fuß, blattbreit – Mindestgröße 30 mm/7 sp.  
\* Textteil-Millimeter werden in effektive Anzeigenmillimeter umgerechnet. Umrechnungsfaktor: 1,17

## Zertifizierung

**Die Glocke** hat sich einer umfangreichen Prüfung nach ISO 12647 ProzessStandard Offsetdruck unterzogen und dabei die vorgegebenen Sollwerte innerhalb der zulässigen Toleranzen eingehalten.



Die Prüfung umfasste u.a.:

- Die standardisierte Druckformherstellung
- Den Auflagedruck im Zeitungsdruck nach ProzessStandard Offsetdruck

Die Ergebnisse sind im Prüfprotokoll 101108/FW dokumentiert.

## Auftragserteilung

Bitte senden Sie den Auftragsauftrag mit Ausgabenbezeichnung, Erscheinungstermin, Anzeigengröße, Ansprechpartner mit Telefonnummer und einem Ausdruck an:

**Die Glocke**  
**Anzeigenabteilung**  
**Engelbert-Holterdorf-Straße 4/6**  
**59302 Oelde**  
**[anzeigen@die-glocke.de](mailto:anzeigen@die-glocke.de)**

oder an Ihre „Glocke“-Geschäftsstelle vor Ort (siehe Rückseite der Preisliste).

### 1. Lokalseite der jeweiligen Lokalausgabe

#### **Eckfeld-Anzeigen\***

Mindestgröße: 700 Gesamtmillimeter  
Maximalgröße: 840 Gesamtmillimeter

#### **Streifenanzeigen**

– unter Text, am Fuß, blattbreit –  
Mindestgröße: 30 mm/7sp.  
Maximalgröße: 120 mm/7sp.

**Die Glocke**

die guten Seiten des Tages

**Technische Angaben**  
**Textplatzierungen/**  
**Mindestgrößen**

# Auszug aus unserem Sonderthemenplan 2012

<b>1. Quartal</b>	Architekten	<b>2. Quartal</b>	Urlaub, die schönste Zeit im Jahr
	Berufswahl 2012		Alles fürs Kind
	Der Garten im Frühling		Mein Tier – Pflege mit viel Liebe
	Die moderne Küche		
	Energie sparen	<b>3. Quartal</b>	Bauen und Wohnen
	Erneuerbare Energien		Berufswahl 2013
	Feste feiern, wie sie fallen		Besser sehen – besser hören
	Fußball-Rückrunde		Der Garten im Herbst
	Fürsorge und Pflege im Alter		Fußball-Saison 2012/2013
	Hochzeit – ein besonderer Tag im Leben		Rechtsanwälte und Notare
	Möbelmesse		
	Start in den Frühling (Kfz)	<b>4. Quartal</b>	Das gepflegte Grab
	Steuerberater		Energie sparen
	Klinik-Magazin		Sicher durch den Winter
			Weihnachtsgrüße
<b>2. Quartal</b>	Bauen und Wohnen		Jahresrückblick
	Berufswahl 2012/2013		
	Der Garten im Frühling		
	LebensArt – einfach das Leben genießen		
	Sanfte Wege zur Gesundheit		
	Spaß auf zwei Rädern		
	Tag der Architektur		

# Beilagen

## Preis je 1000 Exemplare

		bis 15 g	bis 20 g	bis 25 g	bis 30 g	bis 35 g	bis 40 g	bis 45 g	bis 50 g	bis 55 g	bis 60 g	je weitere 5 g
Grundpreis	€	84,60	87,60	90,60	93,60	96,60	99,60	102,60	105,60	108,60	111,60	6,00
Ortspreis <sup>1</sup>	€	71,90	74,40	77,00	79,50	82,10	84,60	87,20	89,70	92,30	94,80	5,00

Teilbelegungszuschlag 20%.

Beilagen sind nicht rabattfähig. Mittelvergütung: 15% (Grundpreis) <sup>1</sup> ohne Vermittlungsprovision

Alle Preise zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer

## Technische/Kaufmännische Angaben

Höchstformat: 240 mmx340 mm (Größere Formate können verwendet werden, wenn sie auf das Höchstformat gefalzt sind.), Mindestformat: DIN A6 (105x148 mm). Beilagen müssen maschinell zu verarbeiten sein. Mehrseitige Prospekte werden am Falz eingezogen und dürfen nicht aus der Zeitung heraus schauen (Querformate auf Anfrage).

- 1) Prospekte werden in den Ausgaben Beckum/Ahlen, Warendorf, Gütersloh, 2 Ausgaben nach Wahl oder Gesamtausgabe belegt. Teilaufgaben sind mit Zuschlag möglich. Mindestauflage 1500 Exemplare.
- 2) Anlieferung bündig geschichtet und fest verpackt 3 Werkzeuge vor dem Beilegungstermin (frei Haus).
- 3) Beilagen dürfen keinen zeitungssähnlichen Charakter haben und keine Fremdanzeigen enthalten. Beilagen, die für 2 oder mehr Firmen werben, werden wie 2 oder mehr Beilagen abgerechnet. Sollten für einen Beilegungstag mehrere Beilagenaufträge vorliegen, so können die Prospekte ineinandergesteckt der Zeitung beigelegt werden.
- 4) Der Verlag kann bei Beilagenaufträgen eine Alleinbeilegung, einen Konkurrenz- und Produktausschluss nicht zusichern. Die endgültige Annahme des Auftrages ist von der rechtzeitigen Vorlage (5 Tage vor dem Erscheinungstermin) eines Beilagenmusters abhängig.
- 5) Beilagenaufträge werden mit der üblichen Sorgfalt erledigt. Ein Anspruch auf Minderung oder Schadenersatz entfällt, wenn mehrere Beilagen zusammenhaften und einem Zeitungsexemplar beigefügt werden, wenn Beilagen bei der Zustellung aus den Zeitungen herausfallen oder deren Sauberkeit durch den Einlegevorgang leidet.

- 6) Bei Beilegung von Teilen der Bezirksausgaben wird keine Gewähr dafür übernommen, dass das gewünschte Gebiet ausschließlich und vollständig erfasst wird.
- 7) Die Veröffentlichung bzw. Formulierung des Beilagenhinweises liegt im Ermessen des Verlages.
- 8) Dispositionen können nur 1 Jahr im voraus angenommen werden.
- 9) Letzter Termin für eventuellen Auftragsrücktritt: 2 Wochen vor Beilegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- 10) Einzelne Blätter müssen gefalzt angeliefert werden, damit ein ordnungsgemäßer maschineller Einzug erfolgen kann. Es besteht die Möglichkeit, den Falzvorgang gegen Aufpreis (Kosten auf Anfrage) durch den Verlag erledigen zu lassen, wenn die Flyer spätestens 4 Werkzeuge vor dem Streutermin angeliefert werden.

Versandanschrift:

Die Glocke,  
Verlag E. Holterdorf GmbH & Co KG  
Am Landhagen 30  
59302 Oelde

Gewerbegebiet „Am Landhagen“  
BAB A 2 – Abfahrt Oelde oder  
BAB A 2 – Abfahrt Herzebrock-Clarholz  
Anlieferungszeit:  
Mo. – Fr. 8 – 15 Uhr

**Die Paletten und Versandpapiere müssen folgende Angaben enthalten:  
Zeitungsbeilagen, Auftraggeber, Stichwort und Beilegungstermin**



**Sonderthemen  
Beilagen**



## Allgemeine Geschäftsbedingungen für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften

- 1 „Anzeigenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeigen eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zweck der Verbreitung.
- 2 Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Abruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten Anzeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.
- 3 Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.
- 4 Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höherer Gewalt im Risikobereich des Verlages beruht.
- 5 Bei der Errechnung der Abnahmemengen werden Text-Millimeterzeilen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.
- 6 Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.
- 7 Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen.  
Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.
- 8 Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt auch für Aufträge, die bei Geschäftsstellen, Annahmestellen oder Vertretern aufgegeben werden.  
Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung oder Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.  
Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
- 9 Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an.

Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

- 10 Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder bei unvollständigem Abdruck der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrages.  
Schadensersatzansprüche aus positiver Forderungsverletzung, Verschulden bei Vertragsabschluss und unerlaubter Handlung sind – auch bei telefonischer Auftragserteilung sowie Übertragungsfehler per Telefax, ISDN o. ä. – ausgeschlossen: Schadensersatzansprüche aus Unmöglichkeit der Leistung und Verzug sind beschränkt auf Ersatz des vorhersehbaren Schadens und auf das für die betreffende Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt. Dies gilt nicht für Vorsatz und grobe Fahrlässigkeit des Verlegers, seines gesetzlichen Vertreters und seines Erfüllungsgehilfen. Eine Haftung des Verlages für Schäden wegen des Fehlens zugesicherter Eigenschaften bleibt unberührt.  
Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Verlag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.  
Reklamationen müssen – außer bei nicht offensichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Eingang von Rechnung und Beleg geltend gemacht werden.
- 11 Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
- 12 Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
- 13 Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung sofort, möglichst aber 14 Tage nach Veröffentlichung der Anzeige übersandt.  
Die Rechnung ist innerhalb der aus der Preisliste ersichtlichen vom Empfang der Rechnung an laufende Frist zu bezahlen, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt.
- 14 Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen sowie die Einziehungskosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrages und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.
- 15 Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlages über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige.

- 16 Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen und Zeichnungen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderung ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
- 17 Aus einer Auflagenminderung kann bei einem Abschluss über mehrere Anzeigen ein Anspruch auf Preisminderung hergeleitet werden, wenn im Gesamtdurchschnitt des mit der ersten Anzeige beginnenden Insertionsjahres die in der Preisliste oder auf andere Weise genannte durchschnittliche Auflage oder – wenn eine Auflage nicht genannt ist – die durchschnittlich verkaufte (bei Fachzeitschriften gegebenenfalls die durchschnittlich tatsächlich verbreitete) Auflage des vergangenen Kalenderjahres unterschritten wird. Eine Auflagenminderung ist nur dann ein zur Preisminderung berechtigter Mangel, wenn sie bei einer Auflage bis zu 50 000 Exemplaren 20 v. H., bei einer Auflage bis zu 100 000 Exemplaren 15 v. H., bei einer Auflage bis zu 500 000 Exemplaren 10 v. H., bei einer Auflage über 500 000 Exemplaren 5 v. H. beträgt. Darüber hinaus sind bei Abschlüssen Preisminderungsansprüche ausgeschlossen, wenn der Verlag dem Auftraggeber von dem Absinken der Auflage so rechtzeitig Kenntnis gegeben hat, dass dieser vor Erscheinen der Anzeige vom Vertrag zurücktreten konnte.
- 18 Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt sind, werden vernichtet. Wertvolle Unterlagen sendet der Verlag zurück, ohne dazu verpflichtet zu sein.

Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. Der Verlag kann darüber hinaus mit dem Auftraggeber die Möglichkeit der Selbstabholung oder der gebührenpflichtigen Zusendung vereinbaren.

Briefe, die das zulässige Format DIN A4 (Gewicht 50 g) überschreiten, sowie Waren-, Bücher- und Katalogsendungen sowie Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Eine Entgegennahme und Weiterleitung kann jedoch ausnahmsweise für den Fall vereinbart werden, dass der Auftraggeber die dabei entstehenden Gebühren/Kosten übernimmt.

- 19 Druckvorlagen werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
- 20 Erfüllungsort ist der Sitz des Verlages (Oelde).

Im Geschäftsverkehr mit Kaufleuten, juristischen Personen des öffentlichen Rechts oder bei öffentlich-rechtlichen Sondervermögen ist Beckum Gerichtsstand bei Klagen. Soweit Ansprüche des Verlages nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nicht-Kaufleuten nach deren Wohnsitz.

Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nicht-Kaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand Beckum vereinbart.

## Zusätzliche Bedingungen des Verlages

- a) Mit der Erteilung eines **Anzeigenauftrages** erkennt der Auftraggeber die Geschäftsbedingungen und die Preisliste des Verlages an.
- b) Zur Vermeidung von telefonischen Hörfehlern sind wichtige Änderungen, Unterbrechungen von Anzeigenserien und Abbestellungen **schriftlich** mit genauer Text- und Ausgabenangabe rechtzeitig dem Verlag zu übermitteln.

- c) Der Verlag wendet bei Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsbliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er von den Auftraggebern irreführt oder getäuscht wird.
- d) Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Der Werbungtreibende hat das richtige Erscheinen seiner Anzeige zu überprüfen. Der Verlag erkennt Zahlungsminderung oder Ersatzansprüche nicht an, wenn bei Wiederholung der gleichen Fehler unterläuft, ohne dass eine sofortige Richtigstellung seitens des Werbungtreibenden erfolgt.
- e) Der Verlag behält sich vor, bei Änderung der Preisliste und der Geschäftsbedingungen diese auch bei bereits vorliegenden Rabattabschlüssen zur Anwendung zu bringen.
- f) Im Falle gänzlichen oder teilweisen Nichterscheins der Zeitungen bzw. der Anzeige infolge Störung des Arbeitsfriedens, Papierverknappung oder höherer Gewalt entfällt für den Werbungtreibenden jeder Anspruch auf Erfüllung und Schadenersatz. Insbesondere wird auch kein Schadenersatz für nicht veröffentlichte oder nicht rechtzeitig veröffentlichte Anzeigen und Beilagen geleistet.
- g) Eine Vermittlungsprovision kann nur gewährt werden, wenn der Auftrag vom Werbemittler erteilt wird und die Texte bzw. Auftragsunterlagen von dem Werbemittler geliefert werden.
- h) Die Werbeagenturen und Werbemittler sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbungtreibenden an die Preisliste des Verlages zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlervergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.
- i) Für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit von Text und Bild der Anzeige übernimmt der Auftraggeber die Haftung; er hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu erstatten, und zwar nach Maßgabe der jeweils gültigen Preisliste.
- k) Für Sonderseiten, Strecken und Verlagsbeilagen können abweichende Preise vereinbart werden. Anlassbezogene Änderungen der Ausgabenzusammensetzung sind dem Verlag vorbehalten. Kombinationen mit Anzeigenblättern des Verlages sind möglich. Belegung und Preise auf Anfrage.
- l) Für rubrizierte Anzeigen können keine verbindlichen Platzierungszusagen gemacht werden.
- m) Liegen für einen Tag mehrere **Beilagenaufträge** vor, können die Prospekte ineinandergesteckt beigelegt werden. Alleinbelegung und Konkurrenzausschluss können nicht zugesichert werden.
- n) Letzter Termin für eventuellen Auftragsrücktritt: 2 Wochen vor Belegung. Bei nicht termingerechter Anlieferung der Beilagen sowie bei kurzfristigerem Rücktritt bzw. kurzfristiger Terminverschiebung berechnet der Verlag eine Ausfallgebühr in Höhe von 50% auf Basis der niedrigsten Gewichtsstufe.
- o) Datenschutz: Gemäß § 26 Bundesdatenschutzgesetz weisen wir darauf hin, dass im Rahmen der Geschäftsbeziehungen die erforderlichen Kunden- und Lieferantendaten mit Hilfe der elektronischen Datenverarbeitung gespeichert werden.
- p) Der Verlag behält sich vor, dass die Anzeigen auch in Online-Diensten erscheinen.
- q) Der Verlag handelt auch insoweit im eigenen Namen und für eigene Rechnung, als Aufträge kooperierende Verlage betreffen.
- r) Für die Gewährung eines Konzernrabattes für Tochtergesellschaften ist der Nachweis (schriftlich) einer mehr als 50prozentigen Kapitalbeteiligung erforderlich. Konzernrabatt wird nur privatwirtschaftlichen Zusammenschlüssen gewährt.

## Nielsen I

PMS PrintMedien-Service GmbH  
Fuhlsbüttler Straße 145  
22305 Hamburg  
Telefon: 040 639084-0  
Telefax: 040 639084-44  
E-Mail: info@pms-tz.de

## Nielsen IV

MAV-Media Anzeigen-Verkaufs-GmbH  
Paul-Gerhardt-Allee 54  
81245 München  
Telefon: 089 7450830  
Telefax: 089 7595501  
E-Mail: info@mav-muenchen.com

## Oelde

Engelbert-Holterdorf-Straße 4/6  
59302 Oelde  
Telefon: 02522 73-300  
Telefax: 02522 73-241

## Lippstadt

Marktstraße 26  
59555 Lippstadt  
Telefon: 02941 79015  
Telefax: 02941 57587

## Nielsen II

TZ-Media GmbH  
Prinzenallee 11a · 40549 Düsseldorf  
Telefon: 0211 558560  
Telefax: 0211 556595  
E-Mail: info@tz-media.de

## Nielsen V

Leo Krimmer GmbH  
Bülowstraße 66  
10783 Berlin  
Telefon: 030 893827-0  
Telefax: 030 89382733  
E-Mail: berlin@krimmer.com

## Ahlen

Gerichtsstraße 3  
59227 Ahlen  
Telefon: 02382 8901-0  
Telefax: 02382 8901-29

## Warendorf

Markt 17  
48231 Warendorf  
Telefon: 02581 9310-0  
Telefax: 02581 9310-19

## Nielsen III a

Leo Krimmer GmbH  
Am Lindenbaum 24  
60433 Frankfurt/M.  
Telefon: 069 5309080  
Telefax: 069 53090850  
E-Mail: frankfurt@krimmer.com

## Nielsen VI

Leo Krimmer GmbH  
Schwarzbacher Straße 3  
10711 Berlin  
Telefon: 030 893827-0  
Telefax: 030 89382733  
E-Mail: berlin@krimmer.com

## Beckum

Markt 4  
59269 Beckum  
Telefon: 02521 9319-0  
Telefax: 02521 9319-30

## Wiedenbrück

Lange Straße 44  
33378 Wiedenbrück  
Telefon: 05242 9265-0  
Telefax: 05242 926519

## Nielsen III b

Leo Krimmer GmbH  
Steingaustraße 14  
73230 Kirchheim-Teck  
Telefon: 07021 42062/3  
Telefax: 07021 71733  
E-Mail: stuttgart@krimmer.com

## Nielsen VII

Leo Krimmer GmbH  
Schwarzbacher Straße 3  
10711 Berlin  
Telefon: 030 893827-0  
Telefax: 030 89382733  
E-Mail: berlin@krimmer.com

## Gütersloh

Berliner Straße 2 d  
33330 Gütersloh  
Telefon: 05241 868-0  
Telefax: 05241 868-19